

İÇKİLERE SANATÇI DOKUNUŞU

Viski yatırımcılığı ve koleksiyonerliğine ivme kazandıran, şişeleri birer sanat eserine dönüştüren marka iş birliklerini mercek altına aldık.

Dr. Burcak Adalığ

Lüks ürünlerin pazarlanması üretimdeki zanaat, hikaye anlatımı ve deneyim arasında hassas bir denge gerektiriyor. Canta, saat, sneaker, viski, konyak fark etmiyor; markalar özellikle varlıklı bir hedef kitleye sesleniyorlarsa ürünlerini salt bir tüketim ürünü olmaktan çıkarıp statü ve rafine bir yaşam tarzı sembollerine dönüştürebilmeleri mümkün. Günümüz içki dünyasının en önemli pazarlama araçlarından

biri 1+1=2 değil 1+1=3 yaratacak şekilde (popüler deyimle win-win) projeler ortaya koyarak markaların diğer markalarla veya sanatçılarla iş birliği yapması.

Moda dünyasındaki markalar arası iş birliklerini uzun yıllardır takip ediyoruz. Louis Vuitton'un streetwear markası Supreme'le iş birliğine gitmesi ses getiren bir proje olmuştur. Yine Louis Vuitton'un Japon sanatçı Takashi Murakami ile çalışarak canta koleksiyonerlerinin peşinde koştuğu Monogram Multicolore

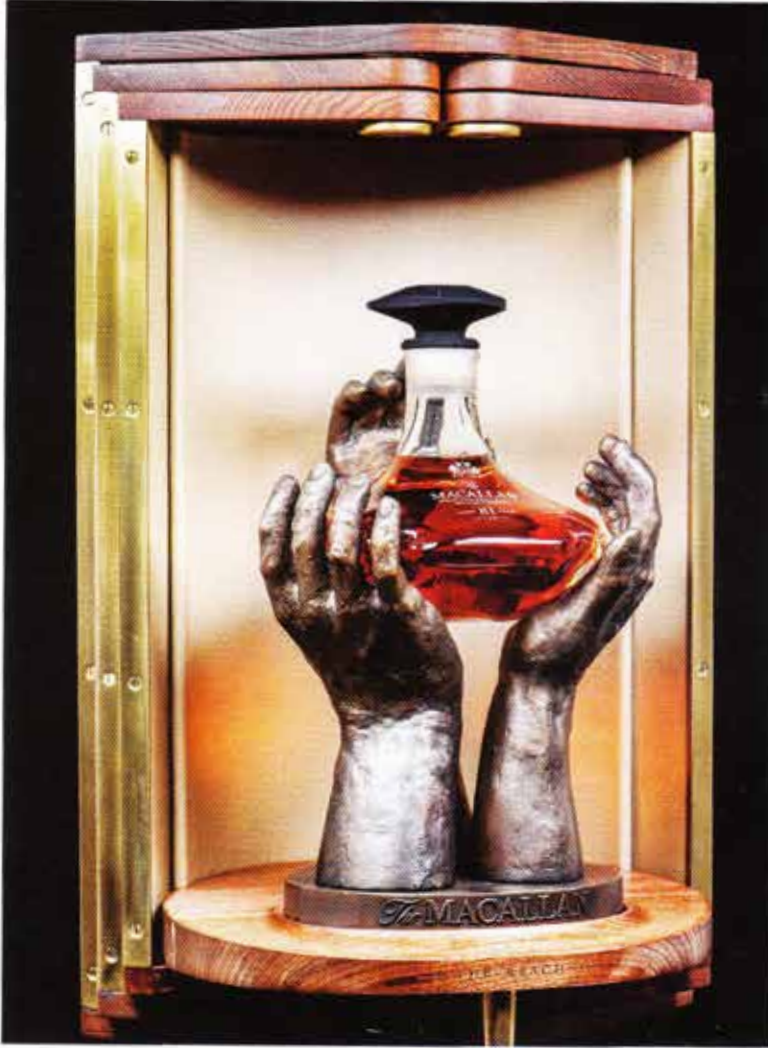
serisini yaratması buna ilk akla gelen örneklerden. Dior'un Dior Lady Art projesi çerçevesinde dünyanın dört bir yanından sanatçılarla ortak çalışarak yarattığı sanat eseri niteliğinde cantaları da unutmak mümkün değil.

Viski yatırımcılığı ve koleksiyonerliği son yıllarda büyük ivme kazanmış bir konu. Çok sınırlı sayıda, sanat eseri gibi kutularda, özel etiketlerle sunulan viski şişeleri markalar için bir prestij kaynağı haline gelmiş durumda. Modacıların



Seramik sanatçımız Burçak Bingöl 2019 yılında Dior Lady Art için davet alan ilk Türk oldu. İznik çinilerinden ilhamla yarattığı Iznik Enchanted ve Cobalt Course adının verdiği Lady Dior çantalar büyük ilgi gördü. Burçak Bingöl 2017 yılında Hennessy konyaklarının The Silk Road Odyssey by Hennessy X.O projesi için de iş birliği yaptığı sanatçılardan biri oldu ve yedi ülkeyi temsil eden yedi sanatçı arasında Hennessy konyaklarından ilhamla eserler üretti.





Viski yatırımcılığı ve koleksiyonerliği son yıllarda büyük ivme kazanmış bir konu.



ve sanatçılarla iş birlikleri yapan viski ve konyak markaları içki dünyasına stil katmaya devam ediyor.

Speyside bölgesinde bulunan ve İskoçya'nın en eski ruhsatlı damıtımevlerinden biri olan The Macallan sanatçılarla iş birliği konusunda rakiplerinden çok daha önce davrananlardan. 1980'lerde daha "collab" ve "iş birliği" kavramları bile bilinmezken damıtımevi İtalyan Ressam Valerio Adami ile çalışmaya karar veriyor. 1986 yılında 60 yıllık bir fiat seçiliyor ve The Macallan 1926 adıyla sadece 40 adet siseleniyor. Etiketini sanatçı Valerio Adami'nin tasarladığı The Macallan'lar bugün açık artırma rekorları kırıyor. Geçtiğimiz günlerde Sotheby's tarafından düzenlenen açık artırmada 2.71 milyon dolara alıcı bulan bu şişe "açık artırmada en yüksek fiyata satılan içki sisesi"

rekorunu ele geçirdi.

Yine The Macallan tarafından yaratılan The Macallan 81 "The Reach" de son yıllarda gördüğümüz en yaratıcı sanatçı iş birliklerinden biri. Ahsap bir kutuda sanatçı Saskia Robinson'un ürettiği bronz bir heykelin üstünde sunulan el üfleme şişe gerçekten hayranlık uyandırıcı. Heykel, üç elden oluşuyor ve bu şişede emeği olan üç kişiyi simgeliyor: The Macallan damıtımevinin yeni whisky maker'ı Kirsten Campbell, 1938'den 1947'ye kadar The Macallan'ın yöneticiliğini yapan Allan Shiach ve 1940'ta bu viskiyi üretilen The Macallan işçileri.

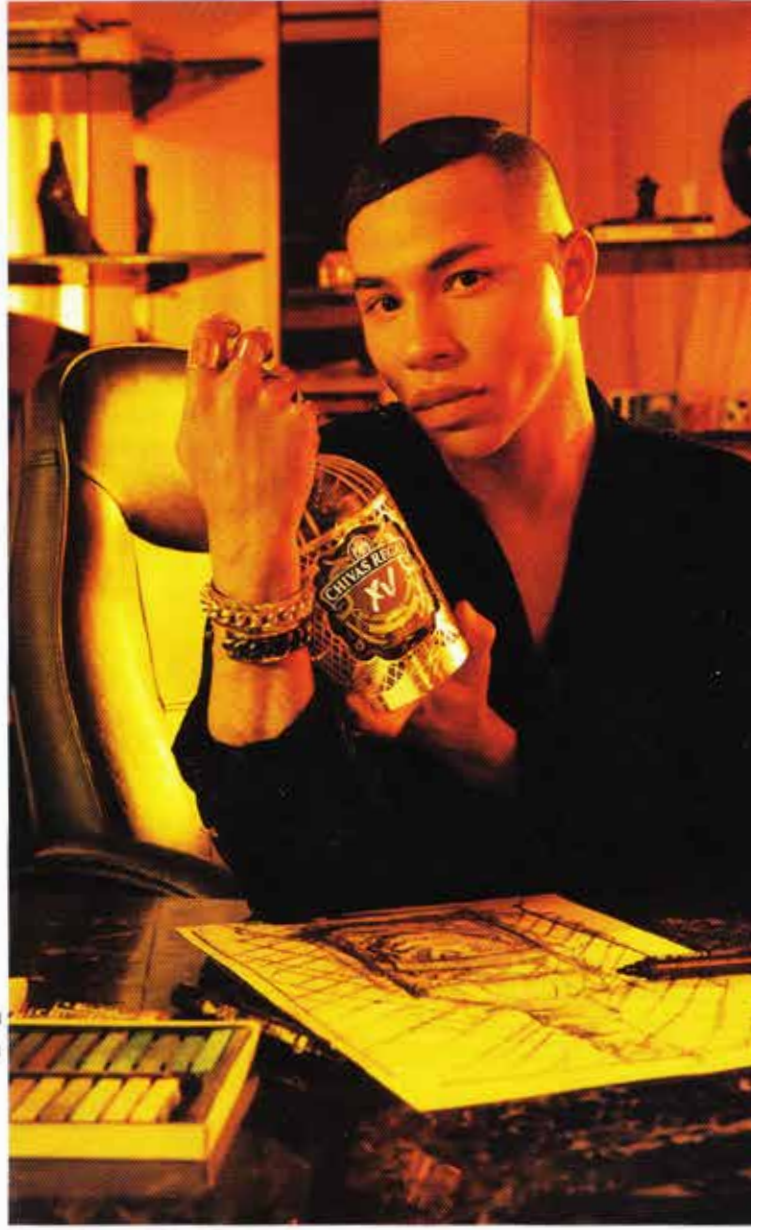
The Macallan sadece ressam ve heykeltıraşlarla çalışmıyor, moda dünyasına da göz kırıyor. Geçtiğimiz aylarda Stella ve Mary McCartney ile İskoçya'ya duydukları

sevgiden ve daha sürdürülebilir bir dünya için ortak çabalarından ilham alan yeni bir ev eşyası koleksiyonu için iş birliği yaptılar. Piyasaya sürülen 11 parçalık yaşam tarzı seti, kız kardeşlerin ortaklaşa gerçekleştirdikleri ilk yaratıcı proje. Ortaya çıkan yaşam tarzı seti Together olarak adlandırılmış; doğadan ilham alan canlı renklere sahip ev eşyalarından oluşan setin yeşil tonları İskoçya'nın minerallerinden ve ormanlarından alınırken, amberler viskinin altın rengine bir selam niteliğinde.

1945 yılında Pierre Balmain tarafından kurulan Balmain dünyanın en ünlü modaevlerinden biri. Daha erişilebilir moda markalarıyla yaptığı iş birlikleri ile tanıdığımız ve 2015'te H&M'le, 2019'da Puma ile yaptığı iş birlikleri ve kapsül koleksiyonlarla gene



Tasarımcılarla yapılan iş birlikleri içki endüstrisine renk ve stil katıyor.



DR. BURKAY ADALIĞ KİMDİR?

2013 yılında meleklerinpayi.com sitesindeki yazılarıyla içki kültürü üstüne çalışmaya başlayan Dr. Burkay Adalığ; *Meleğin Payı*, *İmbikten Kadehe* ve *Maltın Reginde* kitaplarının yazarıdır ve içki kültürü üstüne araştırmalarını sürdürmektedir. Pek çok ödül sahibi olan Adalığ, son olarak İskoç viskilerine üstün hizmet madalyası almış ve Keeper of the Quaich (Kadeh Muhafızı) ünvanına hak kazanmıştır.

kitleye de markayı tanıtmayı başaran Balmain'in içki dünyasındaki son iş birliği de hayranlık uyandırdı.

Modaevinin basında olan Olivier Rousteing'in Fransız konyak ficarlarında olgunlaştırılan bir Chivas expresyonu olan Chivas XV için yeniden tasarladığı sınırlı üretim Balmain x Chivas XV edisyonunun bir şisesi benim koleksiyonumda da yer alıyor.

Gene ve trend markalarla iş birlikleri ile pek çok viski markasının basırdığı bir yöntem haline geldi ve her gün yeni bir iş birliği haberine uyanıyoruz. İskoç Ballantine's viskilerinin Wu-Fang Clan'den RZA ile ortak çalışarak Japon streetwear markası Neighbourhood ile yarattığı kapsül koleksiyon, Amerikan burbon markası Maker's Mark'ın modacı Phoebe English ile çalışarak

yarattığı upeyeled parçalardan oluşan koleksiyon ve İskoç tek malt viskisi Glenfiddich'in İngiliz tasarımcı Priya Ahluwalia ile iş birliğine giderek özel eketler tasarlatması son aylarda gördüğümüz örneklerden.

Viski ve konyak gibi içkilerin "sömüne basında oturarak içisini yudumlayan orta yaş üstü adam" algısından kurtararak "geleneksel kalıplarla kendini sınırlandırmadan içisini keyifle ve kendi istediği şekilde yudumlayan gençler" demografisini hedefleyen sanatçı, tasarımcı ve modacılarla yapılan iş birlikleri içki endüstrisine renk ve stil katmaya devam edecek gibi.